

Projekt an der GS Stephansposching



# Unser SchulhoniG!

Idee und Umsetzung einer  
Herzensangelegenheit

# GS Stephansposching- Umweltschule



- \* Unsere kleine, einzügige Grundschule mit aktuell 94 Schüler\*innen darf sich seit 2 Jahren „Umweltschule“ nennen. Sie hat sich in Sachen Nachhaltigkeit und Biodiversität auf den Weg gemacht.
- \* Die beiden zurück liegenden Schuljahre, die durch die Pandemie stark geprägt wurden, ließen allerdings nur wenig Spielräume für Kreativität und Individuelles. Trotzdem konnten 4 Projekte für die Umweltschule umgesetzt werden.
- \* Das „Bienenprojekt“ entwickelte sich mit einer wunderbaren Dynamik, deren Motor die Schüler\*innen der 3. bzw. 4. Klasse waren.

# Bienenprojekt im Schuljahr 2019/20



\* Individuelle Bienenlexika entstanden beim „Lernen daheim“.



\* Vor der Schule und auch daheim wurden Bienenweiden angelegt.





# Bienenprojekt im Schuljahr 2019/20



Ein Imker zu Besuch- eine interessante Sache!



Probieren ist erlaubt!



Ein eigener Schulhonig wäre eine coole Sache...  
...Ideen sind gefragt...



- \* Plakatentwürfe
- \* Etikettenentwürfe
- \* Skizze Verkaufsstand
- \* Honigankauf

... alles noch analog/gezeichnet

... im neuen Schuljahr geht es weiter





# Honigprojekt im Schuljahr 2020/21





- \* Leider musste man sich mit der praktischen Umsetzung in Geduld üben.
- \* Nach vielen Wochen mit „Lernen daheim“ setzten die Schüler\*innen der nun 4. Klasse ihr Projekt engagiert in die Tat um.
- \* Sie beschäftigten sich mit Werbung, nutzten die Tablets für ihre Plakat- und Etikettenentwürfe, entschieden sich für einen Entwurf, planten den Verkaufsstand, etikettierten die Gläser und dachten über geeignete Öffnungszeiten nach.



# Die Überlegungen der 4. Klasse:

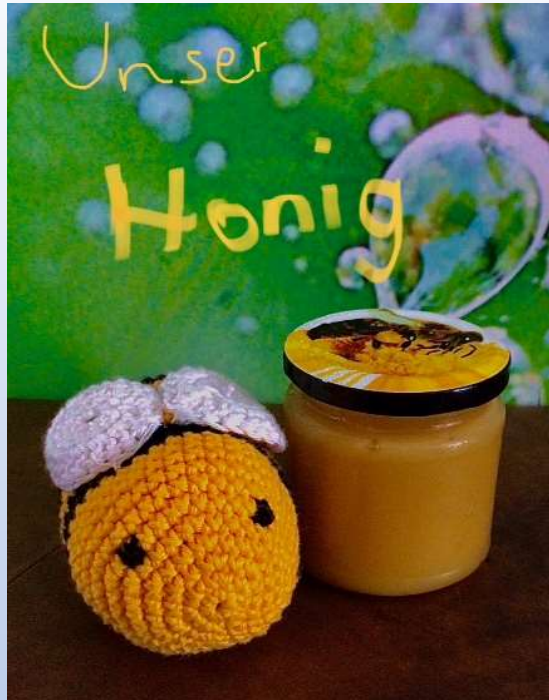
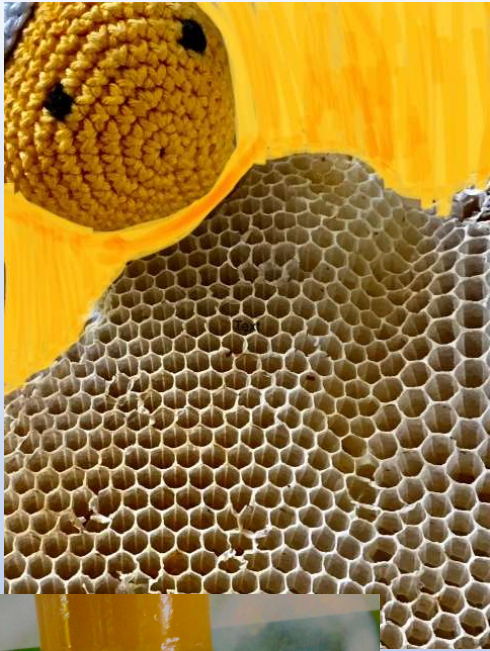


- \* Was Werbung kann? (Wirkung der Worte, Farben...)

Checker Tobi und sein Werbecheck waren hier äußerst hilfreich und

...aus dem „Stephansposchinger Grundschulhonig“ wird „Unser Schulhonig“.

- \* Überarbeitung der Entwürfe für das Plakat und das Etikett mit Hilfe der Tablets-  
jetzt wird es digital!
- \* Mit einem kleinen Werbefilm und einer „Hör-Werbung“ wird experimentiert.  
→ 3 Teams (gedruckte, visuelle, hörbare Werbung)
- \* Etikettieren der rund 150 Gläser mit Milch...klebt gut, lässt sich leicht ablösen  
und ist umweltfreundlich







...das fertige Etikett



...das fertige Plakat





Es soll ein besonderer  
Verkaufsstand sein...

- \* Paletten organisiert Bastian Kagerbauer aus der 4. Klasse
- \* Bauhof übernimmt die Montage
- \* richtige Platzwahl ist wichtig  
→ Eingangsbereich
- \* Stand ist durch Rollen beweglich  
→ praktisch
- \* Verkauf jeweils in der 1. Pause  
→ mehrere Teams



# Eröffnung ist im Juni 2021



- \* Der Verkaufsstart wird im Sommerelternbrief angekündigt.
- \* Die Geschäfte laufen gut 😊 .
- \* Der Umgang mit Geld bei Kaufgeschäften wird trainiert.
- \* In Kürze waren alle Gläser verkauft, Nachschub muss her.
- \* Als nächste Generation übernimmt die 3. Klasse den Verkauf des neuen Schulhonigs im Schuljahr 2021/22 nach den Herbstferien.

→ Auf dem Gruppenbild sind schon 3 neue Verkäufer\*innen zu sehen. 😊



# Sarah und Leon erzählen über „Unseren Schulhonig“ in einem kleinen Video.

Es ist auf der Homepage zu finden: <https://gs-stephansposching.de>

